

Partie 3

Le principe d'organisation publique du tourisme

Pour étudier le principe d'organisation publique du tourisme, seront analysées les compétences tourisme des différents acteurs :

- le **Pays**
- les **partenaires institutionnels et privés** à compétence tourisme
- les **partenaires territoriaux**

Les communes n'entrent pas dans cette analyse, la compétence tourisme ayant été transférée des communes aux Communautés de communes.

3.1 Le Pays Thur Doller et sa compétence touristique

Historique et fonctionnement

- L'élaboration du **Schéma Directeur validé en avril 1995** marque la première coopération entre les quatre intercommunalités. Puis, suite à la première rencontre des élus du territoire en juillet 1998, une **convention de partenariat inter-collectivités est signée en janvier 1999** par les structures de coopération intercommunale afin d'engager la démarche Pays.
- Un **périmètre d'étude** du Pays est validé en **février 2001** par la Conférence Régionale d'Aménagement et de Développement du Territoire.
- Le **Conseil de Développement** est installé depuis octobre 2002. La **Charte de Pays** qui définit le projet de développement et d'aménagement durable du Pays Thur Doller est adoptée pour une durée maximale de 10 ans en **janvier 2003**.
- création du **Syndicat Mixte du Pays Thur Doller : 1er janvier 2004**.

Missions

- Dans la Charte de Pays, le projet du Pays Thur Doller est décliné en **5 axes stratégiques**. L'axe 1 « **Soutenir la dynamique économique à l'échelle du Pays** » comprend quatre orientations majeures, dont le **renforcement du dispositif d'accueil et de promotion touristique**.
- Selon la Charte, le Pays :
 - a un **rôle de coordination** dans le domaine touristique afin de renforcer la cohérence des actions sur le territoire et avec le PNR des Ballons des Vosges.
 - a pour objectif de **développer le tourisme** dans les deux vallées en mettant en valeur les atouts du territoire.
- Différentes actions à mener sont envisagées dans la Charte :
 - **promotion des grands pôles d'animation** d'été et d'hiver, des crêtes intermédiaires et des grands sites patrimoniaux.
 - **mise en réseau des offices de tourisme**

- réflexion approfondie sur les **activités ludo-sportives**
 - attention particulière aux **paysages d'entrées de vallées**
 - mise en place d'un **schéma signalétique** de Pays
 - soutien aux OT et Communautés de communes pour les **gîtes, hébergements collectifs et campings** étant donnée la faiblesse des hébergements touristiques.
- réalisation d'une **cartographie touristique**
 - Un diagnostic sport, une étude sur le train de la Doller ainsi qu'un diagnostic sur l'offre du Pays ont été réalisés en 2003.
 - actions de développement touristique :
 - définition de la stratégie touristique du Pays
 - action d'animation et de coordination touristique

Moyens humains et financiers

- la **commission Tourisme** est constituée de **15 personnes**, élus et techniciens.
- budget de fonctionnement pour 2004 : 138 860 €
- budget investissement pour les actions 2004 : 140 460 €
- Le programme d'actions du Pays Thur Doller en janvier 2004 comprend un certain nombre d'études en cours de programmation concernant le tourisme :
 - travail de préfiguration 2004 pour le **Train touristique**
 - **schéma de signalétique touristique directionnelle**

3.2 Les partenaires institutionnels et privés à compétence touristique

3.2.1 Les Communautés de communes

CC Cernay et environs

- 4 communes rassemblant près de 15 000 habitants
- **Compétences :**
 - tourisme (dont diverses animations : "semaine du goût", "Journée du Patrimoine", "Icare Expo", ...)
 - patrimoine
 - culture (Médiathèque et Espace Grün)
- **Subvention annuelle à l'OT** de Cernay : 120 000 € en 2004
- **Projets liés au tourisme :**
 - mise en valeur des **mines de Steinbach**
 - **abri mémoire d'Uffholtz**. Financement à hauteur de 55 000 € pour les actions 2002-2004 (hors investissement pour la rénovation et l'équipement du bâtiment), soit 28 % du financement de ces actions (hors investissement bâtiment)
 - **Hartmannswillerkopf**, monument national, ainsi que le cimetière du Silberloch

- Mise en valeur du **biotope de la Thur**. Financement à hauteur de 31 000 € soit 36 % de la dépense totale de la réalisation.

CC Pays de Thann

- Le SIVOM existant depuis 1962 devient une Communauté de Communes au 1er janvier 1993. Elle rassemble 13 communes et 21 000 habitants environ.
- **Compétences :**
 - tourisme
 - gestion de la médiathèque et de la piscine du Pays de Thann.
- **Subvention à l'OT** de Thann : 104 000 € en 2004.
Reversement produit taxe de séjour à l'OT : 11 000 €
- **Projets liés au tourisme :**
 - réhabilitation des ruines du Château de l'Engelbourg (AUDAUHR)
 - travaux de restauration de la Collégiale
 - étude de création d'un camping avec HLL
 - mise en valeur du vignoble du Rangen
 - Aménagement des quais de la Thur
 - Création d'un arboretum

CC Vallée de la Doller et du Soultzbach

- Dernière des quatre CC, créée en 2002 à partir du SIVOM pré-existant, la Communauté de Communes de la Vallée de la Doller et du Soultzbach comprend 17 communes et un peu plus de 15 000 habitants.
- **Compétences :**
 - actions de développement économique : comprend le **développement touristique** à travers la création de produits, le soutien à l'Office de Tourisme
 - développement culturel et sportif.
- **Subvention à l'OT** de Masevaux : 82 500 € en 2003
- Financement de **l'aménagement du Ballon d'Alsace** par le biais du Syndicat Mixte
- **Projets liés au tourisme :**
 - action pour la **randonnée** : création d'abris pour randonneurs, les dix chalets de la Doller, fiches randonnées
 - **CINE** de Sentheim
 - **Train touristique** de la Doller

CC Vallée de Saint-Amarin

- La Communauté de communes est composée de 15 communes et rassemble plus de 13 000 habitants.
- **Compétence**
 - tourisme
 - certaines communes continuent à percevoir la taxe de séjour
- nombreux **financements** dans le cadre de la politique de soutien aux grands sites structurants :
 - parc et musée de Wesserling
 - Syndicat Mixte Markstein – Grand Ballon (augmentation importante prévue en 2005 : 200 000 € en prévisionnel)
 - Syndicat Mixte du barrage Kruth - Wildenstein
 - moulin de Storckensohn
- **Subvention à l'OT** de Saint-Amarin : 201 670 € en 2003
- **Projets liés au tourisme :**
 - photothèque
 - Wesserling (voir offre en projet)

3.2.2 Les Offices de Tourisme intercommunaux

	Cernay	Pays de Thann	Vallée Doller	Vallée St-Amarin
statut	association	association	association	association
classement	2*	3*	2*	2*
Personnels	3	4	6	3
<i>CDI</i>	3	4	3	3
<i>emplois saisonniers</i>			3	
Budget total	160 200 €	206 328, 67 €	127 536 €	NC
dont subvention CC	120 000 €	106 350 €	82 500 €	201 670 €
Taxe de séjour	compris dans subvention CC	11 245 €	NC	NC
Ville		loyer gratuit	1 775 € + loyer gratuit	
CCI	343 €	343 €		
Département	4 800 €	4 830 €	5 080 €	
Région Etat				
CNASEA		34 108, 94	8 887,00 €	
Cotisations		4 968,00 €	5 404,00 €	
Autres produits		878, 35		
Recettes OTSI	35 000,00 €	34 225,08 €	5 484,00 €	

Sources : Comptes rendus des assemblées générales, budget et statuts

OT de Cernay et environs

▪ Accueil :

- 9 610 actes d'accueil en 2003 soit une fréquentation estimée à 13 510 personnes (chiffres OT).
- 4 108 demandes de renseignements à l'OT (courriers, mails, téléphone, fax)

▪ Promotion :

- Sites internet cernay.net : 28 747 visiteurs
- mise en place du portail Internet pour l'ensemble des 4 communes

▪ Edition

- édition de plus de 150 000 documents par l'OT
- édition du périodique Divers Cités
- en vente à l'OT : « promenades et circuits pédestres dans le Massif du Molkenrain », cartes et topoguides du Club Vosgien
- photothèque

▪ Animation

- visites guidées (fils rouges)
- billetterie pour des spectacles locaux
- fête de l'eau à Wattwiller

▪ Gestion

- Parc à Cigognes

OT Pays de Thann

▪ Accueil :

- 12 760 actes d'accueil en 2003 (soit environ 38 280 personnes).
- passage en 3 étoiles en novembre 2004

▪ Edition :

- 35 931 documents touristiques distribués. 75 % concernent le pays de Thann
- en vente à l'OT : cartes IGN, topoguide VTT Vallée de la Thur
- brochures en projet : fiches thématiques de la route Joffre et de la Crémation des Trois Sapins, plan de visite du pays de Thann pour les enfants

▪ Animation

- visites guidées de la Collégiale
- festival de musiques

OT Vallée de la Doller

▪ Accueil :

- 4 062 demandes de renseignements à l'OT (courriers, mails, téléphone, fax)

▪ Promotion :

- Brochures les plus distribuées : Chalets de la Doller, plans, documents d'accueil et fermes auberges
- Ventes à l'OT :
 - o Pochette randonnée, Carte IGN/Club Vosgien, Carte routière Michelin, Topoguide VTT Vallée de la Thur
 - o Guide des fermes auberges du Massif des Vosges
 - o Circuit de découverte de la Doller à Lauw
 - o Divers livres sur la Vallée de la Doller, les mines de fer de Bourbach-le-Bas
 - o CD ROM sur la vallée de la Doller
 - o Poster Vallée, Cartes postales
 - o CD Chorale de Senthem (des chants pour le dire)

▪ Projets

- **Centrale de réservation** pour les meublés

- Elaboration de produits (une randonnée proposée avec les accompagnateurs en montagne n'a pu être réalisée en juillet 2004 faute de demande).

OT Vallée de Saint-Amarin

▪ Accueil :

- 5 218 contacts au bureau d'accueil en 2003

▪ Promotion

- Site internet : environ 2 000 connexions par mois
- Publications actualisées et réimprimées en 2003 :
 - o guide d'accueil « Au fil de la Thur » - 2.000 exemplaires
 - o calendrier des animations estivales - 4.000 exemplaires
 - o idées de promenades (jusqu'à 3h de marche) - 5.000 exemplaires
 - o calendriers mensuels des animations et affiches hebdomadaires des animations estivales
 - o affiches et tracts pour les Feux de la St. Jean et le marché de Noël
- **nouveaux documents** : guide pour les pêcheurs, itinéraires cyclables, document du Markstein – Frenz - Grand Ballon
- **Documents en vente concernant la randonnée** : cartes, topoguide pédestre, Guides du Club Vosgien

▪ Projets :

- Centrale de réservation n'a pas pu être réalisée en 2003, « faute d'hébergeurs intéressés », mais reste en projet pour 2005.

3.2.2.1 - données de synthèse

tableau synthétique des missions remplies par les OT et les CC

	Cernay et environs		Pays de Thann		Vallée de la Doller		Vallée Saint-Amarin		Pays Thur Doller
	CC	OT	CC	OT	CC	OT	CC	OT	
Accueil / Information / Orientation		×		×		×		×	
Édition		×		×		×		×	×
site web sur le tourisme		×		×		×		×	
promotion/salons				×		XX		×	
Visites guidées		×		XX		×		×	
Commercialisation						autorisation depuis 2003		×	
Bureau de réservation						en projet		en projet	
Montage de produits touristiques						en projet		en projet	
Animations/événements	×	×		×		×			
Gestion d'équipements		parc cigognes							
classement meublés		NC		×		×		×	
coordination des acteurs	×		×		×		×		
développement de l'offre publique	×		×		×		×		×
aide aux projets privés	×			×	×	×	×		×
observation des flux		×		×	×	×		×	

Collaboration entre les 4 OT

▪ Documentations communes

- guide VTT dans la vallée de la Thur par OT Cernay et CC Pays de Thann
- locations meublés et chambres d'hôtes
- **dépliant d'appel du Pays Thur Doller**
- **carte touristique du Pays en cours de réalisation**

▪ Manque de grande manifestation organisée par les 4 OT

- Semaine du goût organisée en collaboration avec les quatre OT
- collaboration à renouveler lors d'autres grandes animations

▪ Réflexe de renvoi de clientèles entre OT à systématiser

▪ Projet d'obtenir un **agent de développement Environnement** (CC Doller ou Pays) pour fédérer les associations et projets :

- Storckensohn
- Wattwiller
- CINE...

3.2.3 Les Syndicats Mixtes

- Trois Syndicats Mixtes situés sur le territoire sont des partenaires touristiques majeurs pour le Pays : le **Syndicat Mixte du Barrage de Kruth- Wildenstein**, le **Syndicat Mixte du Markstein- Grand Ballon** et le **Syndicat Mixte du Ballon d'Alsace**. Tous trois mènent divers aménagements en vue d'une valorisation des sites.
- Le Syndicat Mixte du Markstein – Grand Ballon : le Syndicat Mixte réunit le Département, les Communautés de communes de Guebwiller et de Saint-Amarin. Le **Syndicat Mixte est propriétaire de l'ensemble des équipements du site du Markstein** (remontées mécaniques, production de neige artificielle et autres installations). L'exploitation de la station est confiée depuis 2003 à la société Markstein Loisirs.
- Le **Syndicat mixte n'est pas propriétaire des installations du Grand Ballon**, l'exploitant est propriétaire des remontées mécaniques et autres installations. L'exploitation de la station est confiée à la société Ski loisirs du Grand Ballon, mais une nouvelle convention devra être signée à partir de juin 2005.

3.3 Les partenaires territoriaux

3.3.1 Le services tourisme des structures départementales

Le Conseil Général

- Compétences :
 - **animation culturelle** des territoires
 - **patrimoine historique et architectural**
 - responsable du **classement des hôtels et des restaurants**
- **schéma touristique départemental** du Haut-Rhin en cours d'élaboration.

L'ADT du Haut- Rhin

- outil du Conseil Général pour la mise en œuvre de la politique touristique
- comprend **21 personnes**
- ses **missions** :
 - promotion : diffusion de brochures, représentation dans les salons thématiques ou Grand Public, avec ou sans le CRT, en France et à l'étranger.
 - Hébergement Clévacances

3.3.2 Les services tourisme des structures régionales

Le Conseil Régional

- La Commission « Equilibre et développement des territoires, tourisme, habitat » a en charge les actions du Conseil Général pour le domaine touristique.
- La politique touristique du Conseil Régional d'Alsace vise à développer et à mieux répartir le tourisme sur la région. Cette action se concentre sur quatre axes :
 - l'**équipement de sites touristiques**, à travers le soutien apporté à la réalisation d'aménagements liés au tourisme. Les filières touristiques privilégiées sont le tourisme fluvial et nautique, le tourisme de santé et le thermalisme ainsi que le tourisme équestre.
 - les **hébergements touristiques**, par des subventions accordées aux hébergements associatifs, à l'hôtellerie familiale, aux campings et aux relais équestres. La Région soutien particulièrement l'offre à destination des jeunes en subventionnant les centres d'hébergement gérés par les associations membres du groupement « Accueil Jeunes Alsace » garantissant le respect d'une Charte de qualité.
 - la **valorisation du patrimoine touristique**, afin d'accroître le tourisme de séjour, à travers le soutien aux initiatives locales de conservation et d'animation de sites à vocation culturelle et touristique. La Région subventionne également les **opérations d'amélioration du patrimoine** situé aux abords des Monuments Historiques, ainsi que l'**illumination** des édifices classés ou inscrits à l'inventaire supplémentaire des Monuments Historiques. Enfin, elle apporte une **aide financière aux collectivités réalisant des études ou des investissements touristiques**.
 - les **animations touristiques**, à travers la création d'itinéraires de découverte régionaux correspondant à un élément important de l'identité alsacienne. La Région apporte un soutien aux événements et aux produits touristiques innovants.

Le Comité Régional du Tourisme

- outil du Conseil Régional pour la mise en œuvre de la politique touristique
- promotion de la Région auprès des marchés français et étrangers, édition de **brochures**

L'Observatoire Régional du Tourisme

- Chiffres du tourisme sur l'ensemble de la Région et par Pays.

- Données payantes
- Publication du Touriscope (périodique)

3.4 Diagnostic sur l'organisation touristique

POINTS CLES DU CONSTAT

- une **collaboration régulière** mais parfois difficile entre les 4 OT : les projets aboutissent en partie seulement
- **deux projets non coordonnés** de création de **centrale de réservation**
- des **relations des CC à leurs OT parfois peu claires**
- des **volontés de développement touristique encore peu affirmées**
- des **documents communs trop limités** en nombre et en qualité
- une **quasi-absence de commercialisation**
- **manque d'un guide d'accueil complet du Pays Thur Doller**
- **des partenaires importants** : ADT Haut-Rhin, Syndicats Mixtes
- **des prestataires privés associatifs**

PREMIERES RECOMMANDATIONS

- **Développer des pôles de compétences par OT** autour de projets communs de promotion et d'animation
- **Coordonner les centrales de réservation** en projet
- Créer un poste **d'animateur de pays**
- Pays : promotion et animation des OT autour de la **commercialisation** à mutualiser, de **produits complets et intercommunautaires** à créer pour faire rester plus longtemps
- Pays : **coordonner et professionnaliser les acteurs privés**, hébergeurs et prestataires
- Pays : **coordonner le développement du train de la Doller, projet intercommunautaire**
- **clarifier les relations des CC vis-à-vis des OT** (répartition des compétences, conventions à préciser)
- se servir de la dynamique de création d'une carte touristique pour **créer un guide d'accueil du Pays, une véritable brochure d'appel** et d'autres documents communs

- chaque CC peut **s'ouvrir aux territoires voisins** sur des **thèmes communs**, ex. St Amarin: Bresse (20 000 lits, salons), Ventron (espace textile)

- le Pays peut **s'allier à la Communauté d'Agglomération de Mulhouse** autour de projets communs : cf. **Tramtrain** et possibilités de **produits loisirs pour les Mulhousiens** (« escapade au vert »)
- **renforcer les partenariats à plus grande échelle** : Massif des Vosges, Syndicats Mixtes
- avec l'implication des CC du Pays, **élargir la politique d'aménagement** des Syndicats Mixtes aux fonds de vallées et plus seulement aux sommets
- poursuivre le travail engagé avec le Syndicat Mixte de Kruth-Wildenstein pour l'aménagement du Lac
- développer des **points d'accueil touristique** aux entrées du Pays : Cernay et Thann, routes des Crêtes, Ballon d'Alsace