

## Partie 4 Scénarios de positionnement pour le Pays Thur Doller

## 4.1 Scenario 1 : Thur Doller, les hauts sommets de la randonnée vosgienne

---

- Atout : **les plus hauts sommets**
- Activités :
  - **randonnée**
  - **ski** alpin et de fond l'hiver
- Clientèles prioritaires:
  - **randonneurs** expérimentés et occasionnels
  - clientèles **régionales** (été-hiver)
  - **France / Europe du nord** (été)
- Produits clés:
  - **réseau de sentiers** dont sentiers non accessibles en voiture
  - **fermes auberges**
- Hébergements :
  - hôtels
  - chambres d'hôte
  - camping
- Aménagements prioritaires :
  - des **zones d'accueil structurées** avec services et informations (un par vallée)
  - **signalétiques** d'orientation et d'interprétation des paysages
- Communication :
  - topoguides
  - brochures spécialisées à l'échelle du Pays, du département, de la Région
- Commercialisation :
  - tours opérateurs spécialisés
  - OT du Pays

## 4.2 Scenario 2 : les trésors des vallées Sud Alsace

---

- Atout : le **grand patrimoine alsacien le plus au sud**, aboutissement de la route des Crêtes et de la route du vin
  - hôtellerie de caractère
  - chambres d'hôte
  - accueil camping cars
- Activités :
  - tourisme de **découverte**
  - tourisme **gastronomique**
- Clientèles prioritaires :
  - **excursions, circuits et courts séjours**
  - régionaux, français, allemands et européens du nord
  - individuels et groupes
- Produits clés :
  - vieille ville de **Thann**
  - **musée du textile**
  - repas en **ferme auberge**
  - lieu de mémoire : **Vieil Armand**
  - panoramas des **routes de crêtes**
- Hébergements :

- Aménagements prioritaires :
  - mise en valeur du patrimoine de **Wesserling, Vieil Armand, Maison de la géologie**
  - **signalétique** de Pays
  
- Communication :
  - carte illustrée du Pays
  - dépliant d'appel
  
- Commercialisation :
  - Inscription dans les circuits groupes sur l'Alsace
  - OT Pays (groupes)

## 4.3 Scenario 3 : Thur Doller, l'espace nature du Grand Mulhouse

- Atout : la **proximité immédiate de deux agglomérations**
  - hôtellerie de plein air
  - meublés
  
- Activités : lieu de **sorties**, de balades, de loisir des résidents locaux
  
- Clientèles prioritaires :
  - **résidents** des agglomérations de Mulhouse et Belfort
  - parents et amis en visite
  
- Produits clés :
  - petite randonnée
  - fermes auberges
  - zones de loisirs (lacs)
  - fêtes locales, animations
  - Ballon d'Alsace et Markstein été/hiver
  
- Hébergements :

- Communication :
  - dépliant d'accueil
  - journal mensuel sur les événements
  - media locaux
  - accueil extérieur sur les manifestations locales
  - carte illustrée et topoguides
  
- Commercialisation :
  - OT du Pays

## 4.4 Scenario 4 : Thur Doller, vacances vertes en Alsace

- Atouts : de **grandes vallées vosgiennes non équipées**
- Activités : **séjour familial et collectif** en hôtellerie de plein air et hébergement léger
- Clientèles prioritaires :
  - familles, amis, groupes
  - locales, régionales et nord Europe
- Produits clés :
  - lacs, loisirs nautiques et de détente
  - repas en ferme auberge
  - petite randonnée
  - animations
- Hébergements :
  - villages de chalets
  - gîtes
  - meublés
  - hébergement de plein air
- Aménagement :
  - modifier le POS de Saint-Amarin pour installer des villages vacances
  - **exploiter les friches industrielles** (vallée de la Thur)
- Communication :
  - Dépliants
  - Carte illustrée du Pays
  - Brochures et offre de produits du Haut Rhin, de la région Alsace
- Commercialisation :
  - OT du Pays
  - Service de réservation Loisirs Accueil Haut-Rhin
  - Tours opérateurs nord Europe

## Partie 5 Annexes

- analyse des **questionnaires reçus**
- tableaux des **manifestations** du Pays Thur Doller

## Analyse des questionnaires reçus

### Remarques des acteurs publics et privés sur les points forts et les faiblesses du Pays Thur Doller

	Point forts	Points faibles
<b>Communes (13 réponses)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variété paysages (reliefs, lacs)</li> <li>- Réflexion et objectifs communs</li> <li>- Caractère innovant et fédérateur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saturation RN 66</li> <li>- Pas de communication à destination du grand public</li> <li>- Accueil / restauration</li> <li>- Peu de coordination</li> <li>- Zones très différentes: difficile d'avoir des actions communes</li> </ul>
<b>Hébergeurs/ restaurateurs (21 réponses)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Offre touristique plein air : randonnées (GR), réserves naturelles, circuits, vol libre, ski, accrobranche, train touristique...</li> <li>- Panorama, route des crêtes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Engorgement RN 66</li> <li>- Manque de communication</li> <li>- Peu de sites à visiter</li> <li>- Industrie en déclin</li> </ul>
<b>Autres prestataires (20 réponses)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variété des centres d'intérêt potentiels</li> <li>- Patrimoine historique et naturel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Défaut de signalisation</li> <li>- Pas de cohésion</li> <li>- Un concept plus qu'une réalité</li> </ul>

## Appréciation des actions du Pays et de ses partenaires

	Appréciations sur les actions menées	Attentes et suggestions en matière d'actions et d'organisation
Communes	<ul style="list-style-type: none"><li>- amélioration accueil touristique été</li><li>- pertinence aménagement Markstein, lac Wilderstein</li><li>- train de la Doller</li><li>- début travail en commun des 4 OT</li><li>- bonne cartographie Semaine du goût</li></ul>	<p><b>Aménagement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- aménagement RN 66</li><li>- création accueil bus</li><li>- création d'itinéraires de découverte de 2 jours</li><li>- signalétique</li><li>- itinéraire touristique défini sur le Pays, proposé par les OT</li></ul> <p><b>Animation :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- accent sur fêtes traditionnelles</li></ul> <p><b>Soutien à l'activité touristique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- lieux permettant accueil de + de 40 pers</li><li>- amélioration qualité des prestations d'hébergement</li><li>- mener des projets communs aux 4 CC</li><li>- soutenir les associations et 4 OT</li><li>- promotion globale du Pays Thur Doller</li></ul>

<b>Hébergeurs/ restaurateurs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- animations par OT seulement dans les vallées</li><li>- pas d'identification du Pays au niveau national</li><li>- approche collective « en route »</li><li>- trop de réunions pour peu de résultats</li><li>- manque d'entente sur l'image à véhiculer</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- tourisme vert à valoriser</li><li>- signalétique (point info à l'entrée des vallées)</li><li>- promotion de la vallée à l'étranger</li><li>- partenariats avec artistes locaux</li><li>- édition d'un magazine (été)</li></ul>
<b>Autres prestataires</b>		<ul style="list-style-type: none"><li>- promotion</li><li>- fusion des OT en un seul</li><li>- signalétique</li><li>- davantage de structures d'accueil</li><li>- meilleure mise en valeur environnement naturel</li></ul>

## Tableaux des manifestations du Pays Thur Doller

### manifestations festives d'importance locale

Intitulé	CC	Lieu	Remarques
Fête du Ballon d'Alsace	Vallée Doller	Ballon	1 jour
Carnaval	Vallée St Amarin	dans toutes les communes	bal, défilé, cavalcades
Wandlafacht	Vallée St Amarin	Wesserling	transhumance (4/5 jours en mai)
Fête de Louis XIV	Cernay et environs	Cernay	tous les 2 ans
L'œuf en Habit de fête	Pays de Thann	Thann	
Narrnacht	Pays de Thann	Thann	2 jours en mars/avril
Fête du printemps	Cernay et environs	Uffhotz	
Grand Prix d'Alsace des voitures à pédales			Pentecôte (années paires)
Festival international de marionnettes	Vallée Doller	Masevaux	
Soirées folkloriques			
Fête du parc de Wesserling	Vallée St Amarin		
Bargelwa, fêtes montagnardes			
Fête de Saint Nicolas			
Montée vers St Antoine	Cernay et environs	Uffholtz	
Transhumance	Cernay et environs		Wattwiller-Molkenrain et Dolleren-Fennematt

Source : diagnostic tourisme pays Thur Doller, dépliant d'appel vallée Thur Doller

### manifestations artistiques

Intitulé	CC	Lieu	Remarques
Le printemps des indépendants	Pays de Thann	Thann	exposition de peinture. Tous les 2 ans au relais culturel
Théâtre alsacien			
Concert des rameaux	Cernay et environs	Wattwiller	
Exposition du Club Thannois des Arts	Pays de Thann	Thann	2 fois par an
Art expo	Vallée Doller	Masevaux	
Journées musicales	Pays de Thann		
Expressions contemporaines	Pays de Thann	Thann	
Concerts de Noël			
Maison de Noël	Vallée Doller	Masevaux	crèches
concerts du Nouvel An	Pays de Thann	Thann	
Chevalet d'or	Cernay et environs	Cernay	exposition de peinture
Festival Mix' Thur	Vallée St Amarin	St Amarin	

*Source : diagnostic tourisme pays Thur Doller, dépliant d'appel vallée Thur Doller*

**manifestations en relation avec les savoir-faire et les produits locaux**

<b>Intitulé</b>	<b>CC</b>	<b>Lieu</b>	<b>Remarques</b>
Exposition avicole	Cernay et environs	Uffholtz	
Bourse aux minéraux	Cernay et environs	Cernay	
Vin et saveurs du terroir	Pays de Thann	Thann	de juin à octobre
Kilbe des quetsches	Pays de Thann	Willer sur Thur	
Fête des Ménétriers	Pays de Thann	Vieux-Thann	
Fête du Vin nouveau	Pays de Thann	Thann	
Fête de la cerise	Vallée Doller	Sickert	
Marché des Potiers	Vallée Doller	Gœwerheim	
Marché Paysans de montagne	Vallée S. Amarin	Sorckensohm	2 jours en août
Fête du bûcheron	Vallée S. Amarin	Sorckensohm	
Fête de la myrtille	Vallée S. Amarin	Kruth	
Fête du miel	Vallée S. Amarin	Wildenstein	
Fête du potager	Vallée S. Amarin	Mitzach	
Fête du moulin à l'huile, 1 <sup>ère</sup> presseée d'huile de chanvre au moulin à huile	Vallée S. Amarin	parc de Wesslering	
Chandeleur au moulin à huile	Vallée S. Amarin	Sorckensohm	
Semaine du goût			
Fête artisanale du Ballon d'Alsace	Vallée Doller		

Source : diagnostic tourisme pays Thur Doller, dépliant d'appel vallée Thur Doller