

## Définition de la stratégie touristique du Pays Thur Doller (extraits)

Le cabinet Planeth Consultant a été chargé d'une étude d'ensemble sur la stratégie touristique du Pays. En mars 2006, le Pays a adopté une stratégie de développement touristique, sur la base de ce document, composée de deux parties :

- Partie 1 - Etat des lieux et diagnostic touristique
- Partie 2 - Stratégie et plan d'action

Le présent document reprend des éléments de ce travail

### Les points clés du constat

- de beaux paysages de moyenne montagne : lacs, rivières, crêtes, panoramas, mais un manque d'aménagements
- une offre publique et privée complémentaire : patrimoine, manifestations, loisirs, mais un manque d'information et de signalétique pour les mettre en réseau
- des activités rassemblées en « pôles » thématiques :
  - pôle « mémoire » à Cernay et Uffholtz (en projet)
  - pôle « patrimoine historique » à Thann
  - pôle « loisirs détente » et tourisme industriel à Saint-Amarin
  - pôle « patrimoine naturel » en Doller (Sentheim, Ballon...)
- une offre sur plusieurs saisons : le ski en hiver, le lac et la randonnée au printemps/en été
- une offre de randonnée surtout pour les initiés
- une capacité d'hébergement faible et une offre touristique marchande qui ne dispose pas de la masse critique suffisante pour une véritable mise en marché
- de bons aménagements publics (lac de Kruth, Markstein) mais tardifs par rapport aux territoires concurrents

### Une capacité d'hébergement limitée :

Type d'hébergement	Nombre d'établissements	Nombre de lits
Hôtels	37	1140
Campings	12	3882
Autres hébergements *	262	2133
<b>Total hébergement (hors résidences secondaires)</b>	<b>311</b>	<b>7155</b>

Source : données ORT 2003

\*Autres hébergements :

- Dont gîtes : 374
- Chambres d'hôtes : 75
- Meublés : 484
- Hébergements collectifs (maisons familiales, refuges, gîtes d'étapes, centres d'accueil et de vacances) : 890
- Divers (chalets randonneurs, camping à la ferme ...) : 20

7155 lits, cela représente 7% du potentiel touristique de l'Alsace, pourcentage très limité si on considère en regard le potentiel d'attractivité à la fois naturel et culturel du territoire.

Ceci se traduit par un faible **taux de « touristicité »** (nombre de lits touristiques par rapport au nombre d'habitants permanents) : 20%, taux d'un territoire qui peut être qualifié de moyennement touristique.

Depuis la date de collecte des données(2005) , des fermetures sont intervenues.

Les **hébergements touristiques** visent pour l'essentiel une clientèle familiale à revenus moyens.

### La fréquentation touristique

Une part importante de la **fréquentation** concerne des excursionnistes à la journée, issus de la région mulhousienne ou de territoires proches.

Une centaine de restaurants auxquels s'ajoutent 21 fermes auberges accueillent ces touristes et excursionnistes à la journée. Les vallées de la Doller et de Saint-Amarin sont les mieux pourvues en restauration.

Les ratios de fréquentation sont délicats à établir : moins de 50% de taux d'occupation des hébergements en été.

Les chiffres de visiteurs (2004) dans les sites et les manifestations vont de 25.000 au Vieil Armand (non payants, estimés) et 27.000 payants, 100 à 200.000 personnes par an au lac de Kruth (estimés). Le Parc de Wesserling a accueilli 56.000 visiteurs payants la même année. Noël au Pays de Thann : 17.500 estimés. 60.000 journées de ski au Markstein.

### L'emploi dans le secteur du tourisme

L'emploi touristique comprend les professions de l'hôtellerie, terrains de camping, restauration, accueil, animation, les guides et accompagnateurs. Les limites sont plus floues pour ce qui concerne les hébergements hors hôtellerie et camping, le commerce lié exclusivement au tourisme....

Une étude de l'INSEE avec le Comité Régional du Tourisme permet d'établir un ratio sommaire en 2004, compte tenu de l'appartenance des communes à trois zones : massif vosgien (pour la plus grande part), vignoble, plaine et collines. Le Pays Thur Doller doit se situer autour de **600-650 emplois directs**, et un certain nombre d'emplois 'maintenus' grâce au complément apporté par une activité touristique

### Une image à travailler :

Selon l'enquête menée en 2004/2005, l'image du tourisme en Pays Thur Doller reste à améliorer :

- une zone « en sommeil »
- « la vallée des bouchons »
- une image, floue, hétérogène, voire inexistante
- un Pays cohérent mais sans identité ni visibilité
- une image « nature », liée aux Vosges plus qu'à l'Alsace .....mais un sentiment d'appartenance à l'Alsace
- un territoire propice à la randonnée
- un accent mis sur le patrimoine industriel
- un contraste entre l'image « verte » et l'image « RN 66 »
- une volonté de communiquer sur les manifestations .....qui n'est pas relayée par les partenaires touristiques
- des hébergements dont la qualité reste à améliorer