

LA VALORISATION ECONOMIQUE des PATRIMOINES

Un nouveau modèle
pour notre territoire

1. UTILISER LES RICHESSES
DE NOTRE TERRITOIRE POUR
CONSTRUIRE NOTRE AVENIR

2. INNOVER POUR CRÉER
DES EMPLOIS SUR LA BASE
DU PATRIMOINE

3. FAVORISER UNE
DYNAMIQUE DE
REDECOUVERTE DE NOS
PATRIMOINES

4. FAVORISER LA RECHERCHE
D'IDÉES NOUVELLES, SON
EXPERIMENTATION ET SA
CONCRETISATION



Orientation 1 - Valorisation économique et préservation du patrimoine naturel et forestier

Un environnement naturel exceptionnel

Etagement de la végétation
Chaumes
Forêts
Collines sous vosgiennes
(hêtraie, ...)
Vignoble
Zones humides et ripisylves
Ressources naturelles riches



OBJECTIFS

- Favoriser la création d'emplois autour des activités de découverte du patrimoine naturel
- Mieux faire découvrir le patrimoine naturel en mettant en valeur les sites emblématiques
- Valoriser les produits de la nature en particulier les produits forestiers
- Améliorer l'attractivité touristique de notre territoire dans une démarche respectueuse de notre environnement
- Améliorer la connaissance de notre environnement et sensibiliser à la préservation des ressources naturelles de notre territoire

TYPES d' ACTIONS

- Activités professionnelles innovantes de découverte du patrimoine naturel
- Actions innovantes de restauration ou de mise en valeur du patrimoine naturel générant des emplois
- Valorisation des ressources naturelles de notre territoire (bois local...) par la création de produits traditionnels

EXEMPLES

- Recréation de lignes d'objets en bois s'inspirant des usages traditionnels des essences locales
- Activités innovantes de loisirs de plein air comme par ex. des fauteuils roulants de randonnées pour les personnes handicapées
- Conception d'outils de découverte du territoire à l'échelle du Pays
- Itinéraires de randonnées et appui aux accompagnateurs en montagne
- Sentiers thématiques de découverte du patrimoine (géologique, etc.) animés par des guides
- Actions de formation à une gestion durable de l'environnement
- Actions innovantes de pédagogie à l'environnement

Bénéficiaires

Associations, collectivités territoriales, offices de tourisme

Exemples de dépenses éligibles

Etudes préalables
Equipements et matériel
Frais de communication
Frais d'animation ponctuels
Frais de conception et de réalisation
Outils d'information
Etc.

Mesures PDRH mobilisables

- 227 : Investissements non productifs en milieux forestiers dans le cadre des contrats Natura 2000
- 313 : Promotion des activités touristiques
- 323 D : Conservation et mise en valeur du patrimoine naturel
- 331 : Formation et information des acteurs locaux



La valorisation économique des patrimoines :
un nouveau modèle pour notre territoire



Orientation 2 - Valorisation économique et préservation du patrimoine rural et agricole

Une diversité de produits locaux

En particulier des produits de la montagne (miel, lait, viande,...)



Un savoir-faire paysan

Des paysages de qualité

OBJECTIFS

- Offrir des produits locaux de qualité
- Développer la gamme des produits locaux en valorisant nos terroirs
- Conforter les revenus des agriculteurs
- Expérimenter de nouveaux rapports entre producteurs et consommateurs
- Valoriser la culture traditionnelle locale (gastronomie, dialecte, art du jardin) en réinventant des produits modernes issus de la tradition
- Montrer la cohérence entre la qualité des terroirs et celle des produits

TYPES d' ACTIONS

- Innovation sur les produits en s'appuyant sur la tradition (recherche de nouveaux produits, nouvelles recettes, etc.)
- Aménagement de lieux de découverte de ces produits

EXEMPLES

- Création / aménagement d'un point de vente de produits locaux
- Journées portes ouvertes à la ferme
- Mise en place de distributeurs automatiques de lait, d'œufs, ...
- Ouverture d'un lieu de dégustation du vin local
- Création d'une nouvelle gamme de produits issus de la tradition (ex: confiture)
- Actions de transmissions des traditions locales
- Animations autour du dialecte ...

Bénéficiaires

Point de vente : uniquement ménage agricole, GIE ou association d'agriculteurs
 Autres :Associations, collectivités, etc.

Exemples de dépenses éligibles

Etudes préalables
 Travaux (point de vente)
 Equipements et matériel
 Frais de communication
 Frais d'animation ponctuels
 Outils d'information ...



Mesures PDRH mobilisables

- 311 : diversification vers des activités non agricoles
- 313 : promotion des activités touristiques
- 323 D : conservation et mise en valeur du patrimoine naturel
- 323 E : conservation et mise en valeur du patrimoine culturel
- 331 : formation et information des acteurs locaux

La valorisation économique des patrimoines : un nouveau modèle pour notre territoire



Orientation 3 - Valorisation économique et préservation du patrimoine culturel

Patrimoine historique

Savoir-faire culturels issus
du 18^{ème} et 19^{ème} siècle



Patrimoine de mémoire

Patrimoine religieux

OBJECTIFS

- Faire prendre conscience et valoriser économiquement les patrimoines les plus anciens
- Assurer la promotion de notre territoire
- Participer à la cohésion sociale et à l'animation touristique en présentant les savoir-faire et savoir-être autour d'évènements festifs

TYPES d' ACTIONS

- Revisite des produits culturels ruraux (chansons, littérature, etc.) pour en faire des produits touristiques majeurs
- Projets qui concourent à créer une dynamique, une offre permanente et des emplois dans le domaine culturel et touristique

EXEMPLES

- Organisation de grands spectacles mettant en valeur le patrimoine dans un but de stratégie touristique
- Actions de sensibilisation autour du patrimoine de mémoire et historique
- Expositions thématiques
- Mise en réseau des musées du territoire
- etc.

Bénéficiaires

Associations, collectivités territoriales, etc.

Exemples de dépenses éligibles

Etudes préalables
Petits travaux
Equipements et matériel
Frais de communication
Frais d'animation ponctuels
Outils d'information
Etc.

Mesures PDRH mobilisables

- 313 : promotion des activités touristiques
- 323 E : conservation et mise en valeur du patrimoine culturel
- 331 : formation et information des acteurs locaux



La valorisation économique des patrimoines :
un nouveau modèle pour notre territoire



Orientation 4 - Valorisation économique et préservation du patrimoine industriel, artisanal et des savoir-faire traditionnels

Savoir-faire ancestral du
fermier paysan

Histoire industrielle
foisonnante à partir du 18^{ème}
siècle



OBJECTIFS

- Inciter les entreprises locales à se réappropriier les techniques traditionnelles
- Favoriser la transmission de ces savoir-faire
- Proposer des actions de découverte du patrimoine artisanal et industriel
- Inciter la population locale à rentrer dans une politique de préservation du patrimoine et contribuer à un paysage bâti restauré

TYPES D' ACTIONS

Recréer de nouvelles gammes de produits traditionnels en alliant tradition et modernité:

- Produits et matériaux utilisés traditionnellement dans la construction (bardage bois, ferronnerie, pavage,...)
- Objets ruraux de l'artisanat local (vannerie, saboterie, ustensiles de cuisine en bois, ...)
- Produits et techniques de l'industrie traditionnelle (métallurgie, textile, verrerie, chimie)

EXEMPLES

- Réhabilitation ou mise en valeur d'anciens métiers ou de savoir-faire traditionnels (pavés tête de chat, ferronnerie, vannerie, saboterie, ...) avec des méthodes ou techniques modernes
- Animations autour des savoir-faire traditionnels: organisation de démonstrations, de formations, ...
- Valorisation touristique des anciennes mines
- Revisite de techniques industrielles d'autrefois
- Formation des artisans aux techniques traditionnelles (utilisation de matériaux typiques, etc.)

Bénéficiaires

Micro-entreprises, associations, collectivités territoriales, etc.

Exemples de dépenses éligibles

Etudes préalables
Frais d'expertise et de conseil
Petits travaux
Equipements et matériel
Frais de communication
Frais d'animation ponctuels
Frais de réalisation et de conception



Mesures PDRH mobilisables

- 312 : aide à la création de micro-entreprises
- 313 : promotion des activités touristiques
- 323 D : conservation et mise en valeur du patrimoine naturel
- 323 E : conservation et mise en valeur du patrimoine culturel
- 331 : formation et information des acteurs locaux

La valorisation économique des patrimoines :
un nouveau modèle pour notre territoire



Orientation 5 - Valorisation économique des sites multi-patrimoniaux

Créer un lien entre nos patrimoines

- naturel et forestier
- rural et agricole
 - culturel
- industriel et artisanal



OBJECTIFS

- Inscrire les sites constitutifs du patrimoine de notre territoire dans une démarche globale
- Cristalliser notre projet LEADER autour de ces sites
- Encourager la rencontre des différents acteurs du patrimoine et favoriser la création d'un lien pérenne
- Renforcer l'attractivité touristiques de ces sites

TYPES D' ACTIONS

- Réflexion collective sur un projet d'ensemble
- Aide à la démarche expérimentale

EXEMPLES DE SITES ayant un potentiel de valorisation multi-patrimoniale (liste non exhaustive)

- Masevaux** (abbaye – musée – maison de la vieille ville – commerce artisanal)
- Dolleren** (centre d'hébergement – maison paysanne – Pôle d'Excellence Rural)
- Autour de Sentheim** (maison de la géologie - TTDA– Jardins d'ICARE)
- Cernay** (mines d'argent Steinbach – sentiers découverte)
- Thann** (Collégiale – Engelbourg – musée – commerce touristique)
- Storckensohn** (Moulin – huilerie – vergers – sentiers découverte)
- Recherche d'une cohérence autour du patrimoine de mémoire** (Hartmannswillerkopf, Abri-mémoire, musée Serret)
- Wildenstein** (verrerie – pisciculture – tourisme – friche textile)
- Wesserling** (textile – écomusée textile – centre de congrès)
- Saint-Amarin** (vieille ville – musée rural)

Bénéficiaires

Associations, collectivités territoriales, etc.

Exemples de dépenses éligibles

Etudes préalables
 Petits travaux
 Equipements et matériel
 Frais de communication
 Frais d'animation ponctuels
 Frais de réalisation et de conception
 Outils d'information



Mesures PDRH mobilisables

- 313 : Promotion des activités touristiques
- 323 E : Conservation et mise en valeur du patrimoine culturel

La valorisation économique des patrimoines : un nouveau modèle pour notre territoire